

Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project : CB006.1.31.146



The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC1615CB006.

РЕГИОНАЛНА ПОЗИЦИОННА СТРАТЕГИЯ

ЗА НАЛАГАНЕ НА РЕГИОНАЛНА ВИЗИЯ И СЪЗДАВАНЕ НА БРАНД НА РЕГИОНА

ПРЕДСТАВЯНЕ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ АНКЕТНО ПРОУЧВАНЕ

Водещ партньор:

Текстилна търговска асоциация - Текстилен клъстер , Македония

Проектен партньор:

Браншова организация за текстил и облекло (БОТО), България



Специфична цел на проекта:

Засилване на конкуренцията на регионалния бизнес

Цел на дейност 2. „Разработване на регионална позиционна стратегия“:

- Да се изведат несъответствията (празнините) между текущото състояние на текстилната индустрия в трансграничния регион, потенциални рискове и желаното състояние;
- На базата на тези несъответствия следва да се предложи дългосрочна стратегия за позициониране на региона на международните и национални пазари.



Вторични данни:

- Документи
- Институционални доклади
- Медийни публикации
- Научни публикации
- Статистически бази данни

Първични данни:

- Полуструктурирани въпросници, попълени от собственици, управители или специалисти във фирми за текстил и облекло (общо 21 фирми – 9 от Р.България и 12 от Р.Македония)

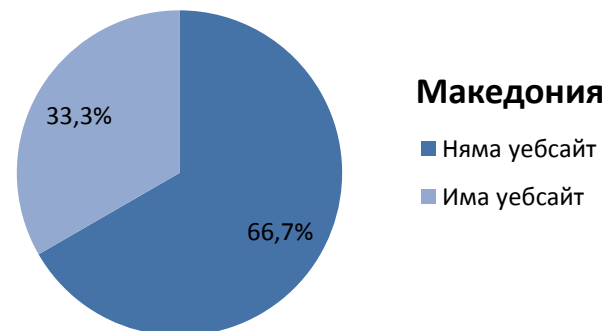
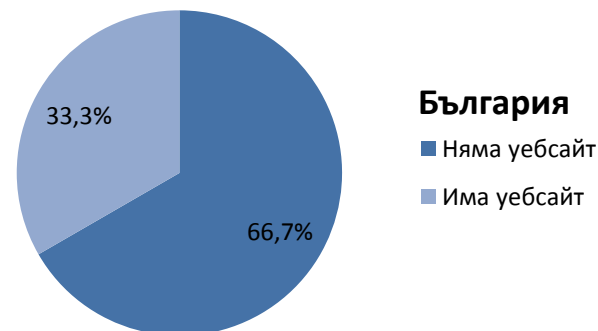
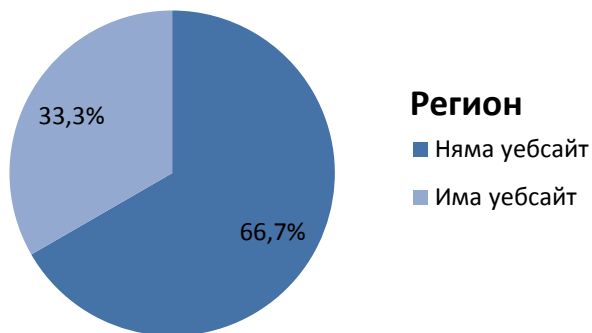


- ❑ **Вторични данни:** Качествен контент анализ и синтез за извеждане на основни факти и тенденции.
- ❑ **Първични данни:** Едномерни разпределения и анализ на несъответствията (GAP анализ) на основата на самооценка за текущото състояние, оценка на риска и на желаното състояние на фирми от сектор „Текстил и облекло“ в региона „Република България – Република Македония“.



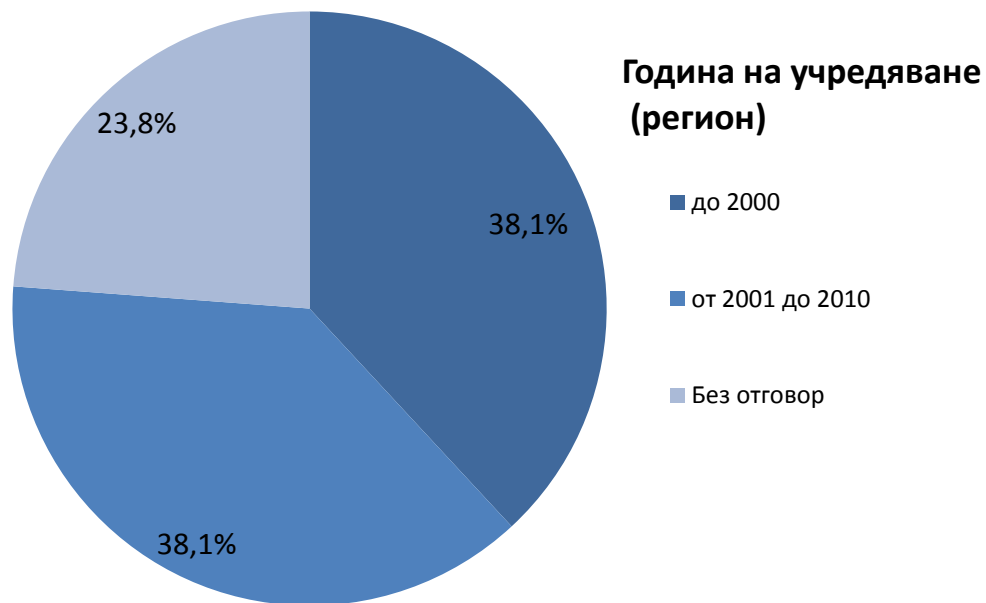
Наличие на фирмен сайт

	Текуща позиция	Рискова позиция	Желана позиция
Регион	33.3% имат	66.7% нямат	100 % имат
България	33.3% имат	66.7% нямат	100 % имат
Македония	33.3% имат	66.7% нямат	100 % имат





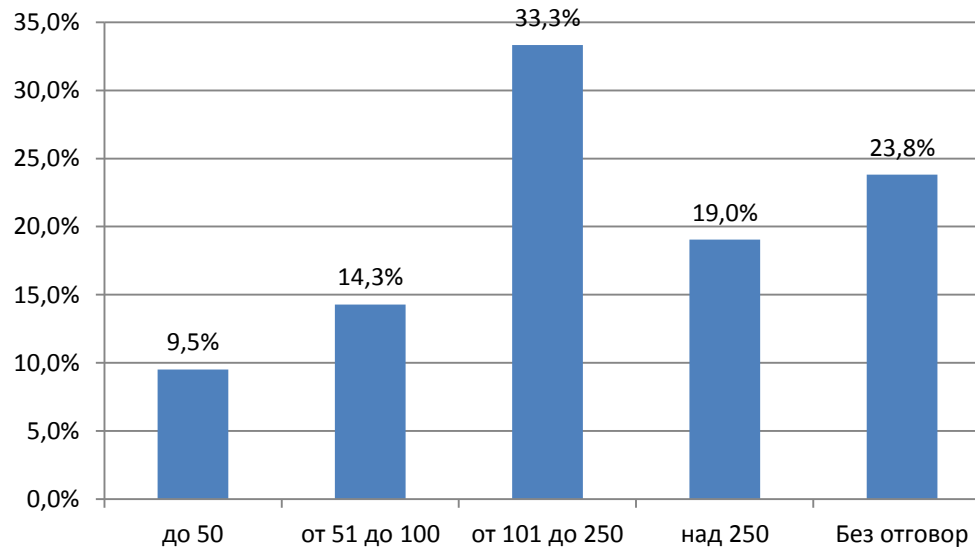
Година на учредяване



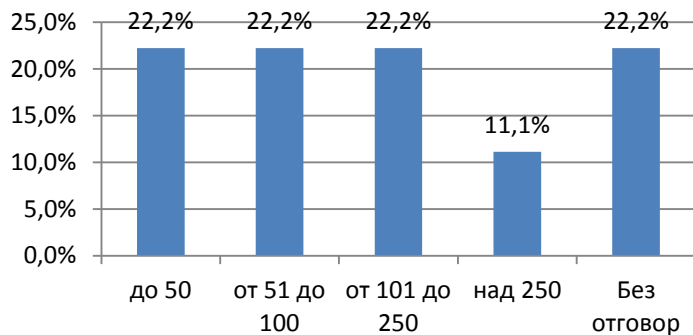


Брой служители

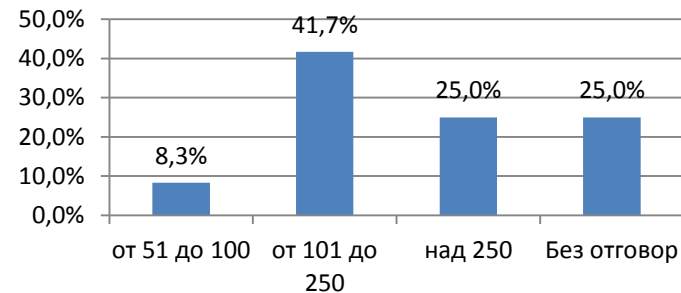
Регион



България



Македония



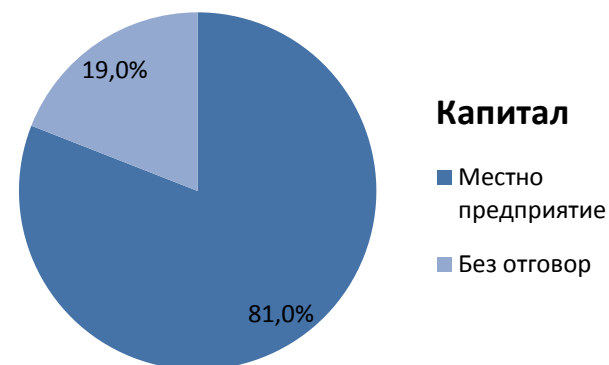
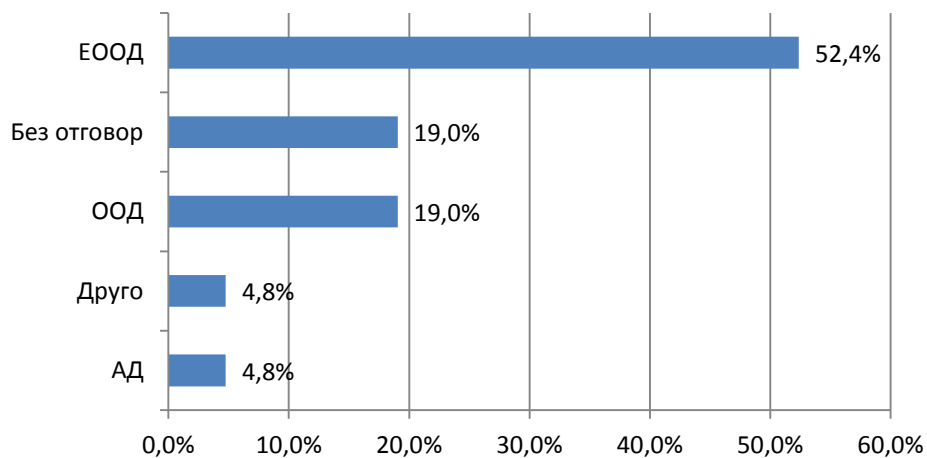
РЕЗУЛТАТИ

ОТ АНАЛИЗА НА ПЪРВИЧНИ ДАННИ



Правна форма и капитал

Регион



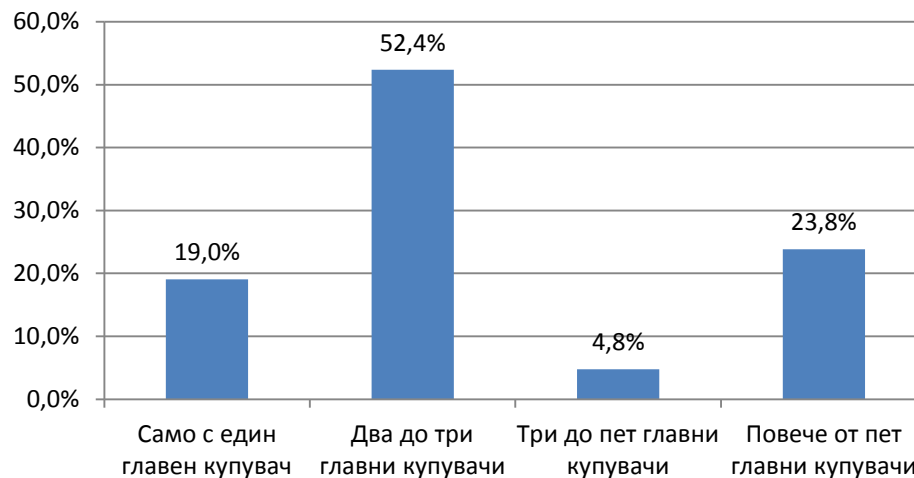
РЕЗУЛТАТИ

ОТ АНАЛИЗА НА ПЪРВИЧНИ ДАННИ

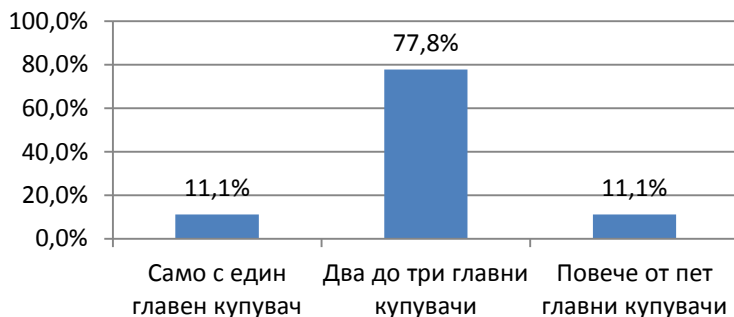


Брой главни купувачи

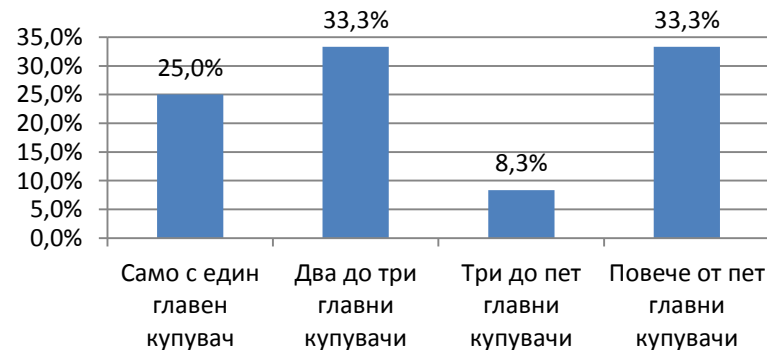
Регион



България



Македония

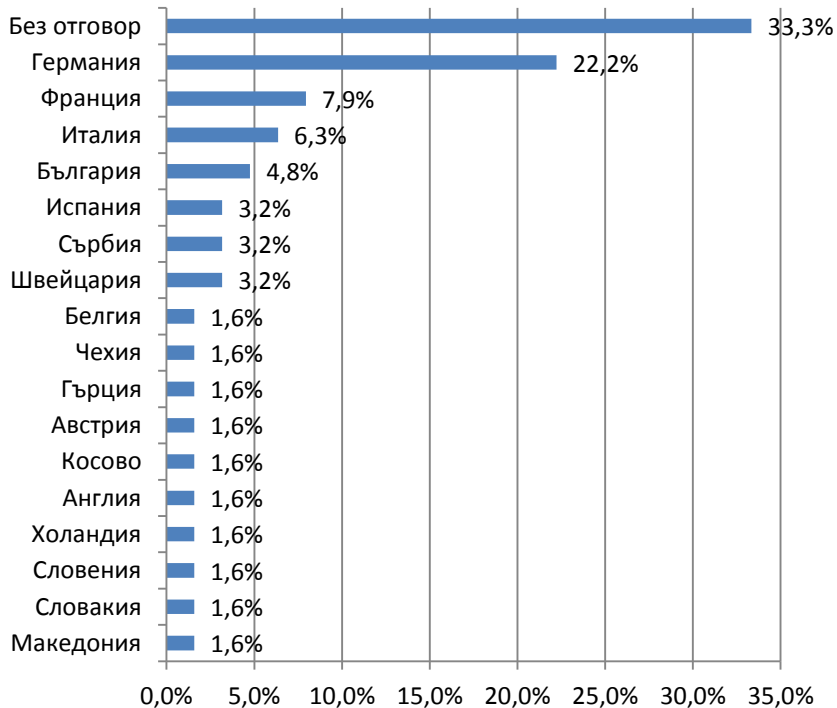




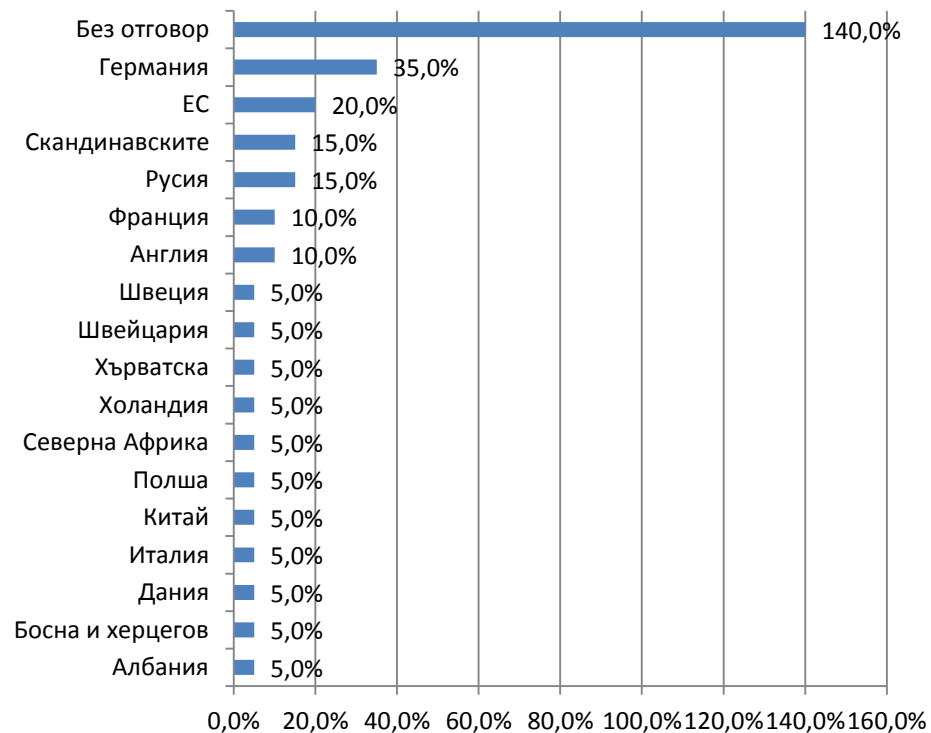
Настоящи пазари (текуща позиция)?

Целеви пазари (желана позиция)?

Настоящи пазари



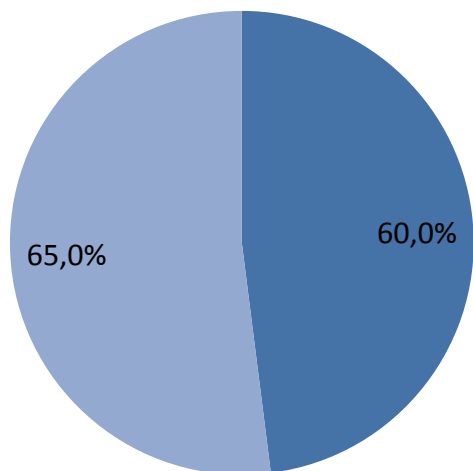
Целеви пазари





По какъв начин бихте осъществили достъп до тези пазари?

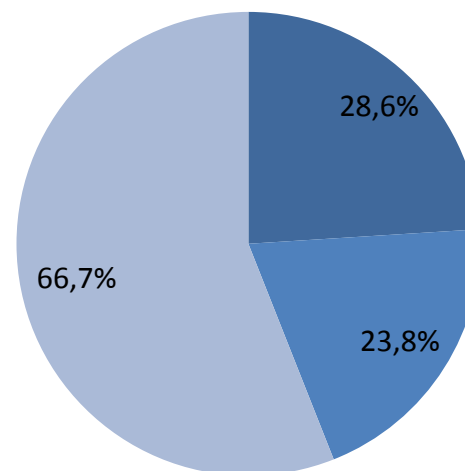
Достъп до целеви пазари



- Организирано чрез Б2Б срещи и рекламни щандове на панаири
- Индивидуално

От къде са Вашите преки конкуренти?

Преки конкуренти

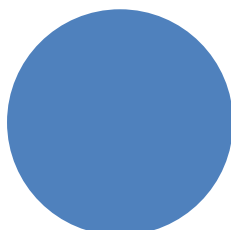


- От страната
- От региона
- На глобално ниво



Удовлетворявате ли изискванията им?

Да



100%

Какво считате, че трябва да направите, за да задоволите в по-голяма степен очакванията на Вашите клиенти, което да бъде и във Ваша полза?





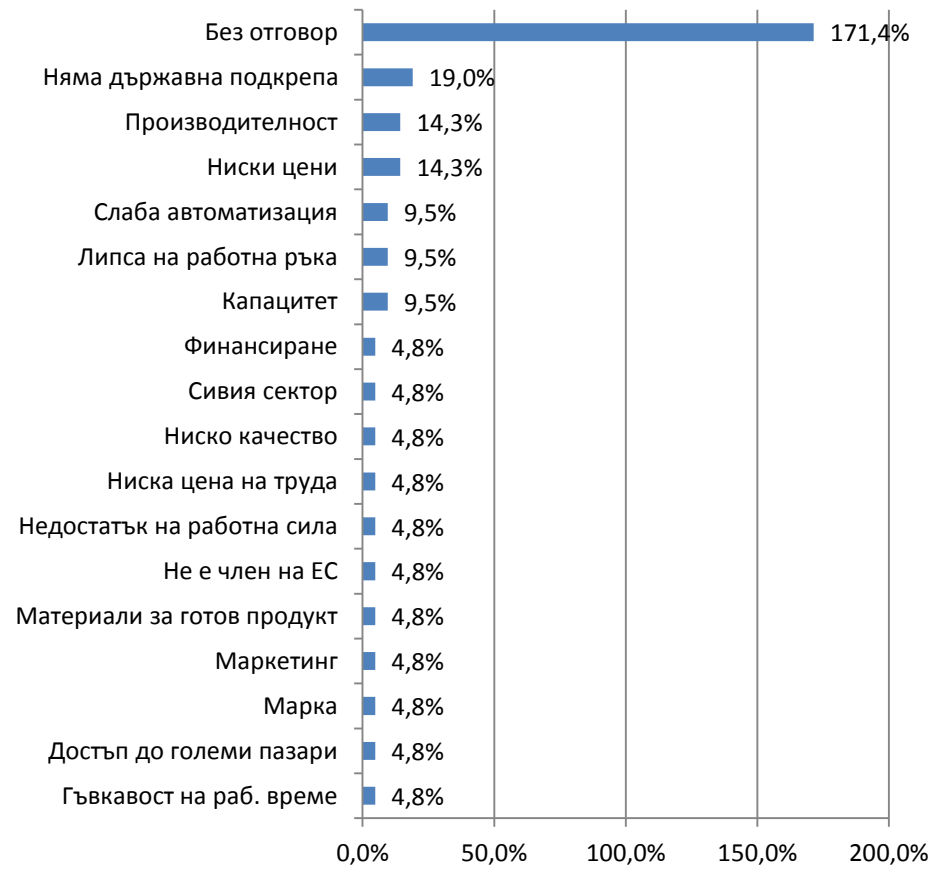
Кои са Вашите три най-големи предимства (%)?

Предимства



Какви са пречките, с които се сблъсквате, в сравнение с конкурентните предприятия от чужбина (%)?

Пречки





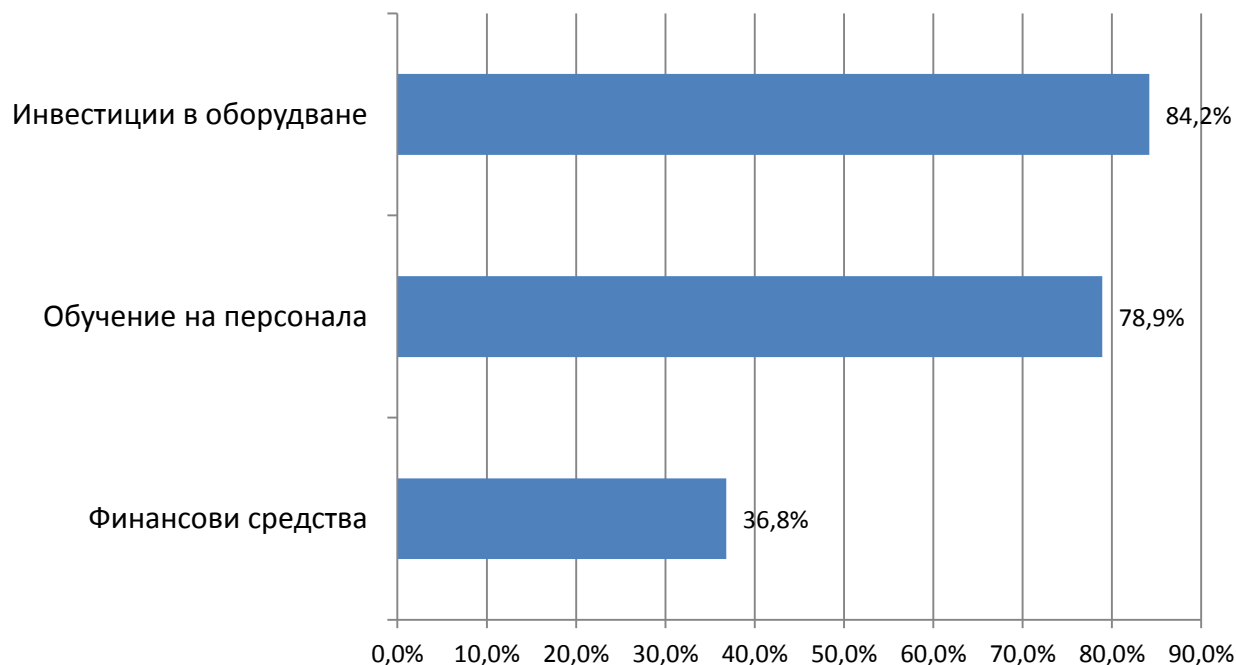
Какви са възможните рискове за просперитета на Вашата фирма?



Друго: Стимулиране на чуждите фирми в по-голяма степен и за сметка на местните в Македония, тромава администрация, прекалено много процедури, документи и изисквания



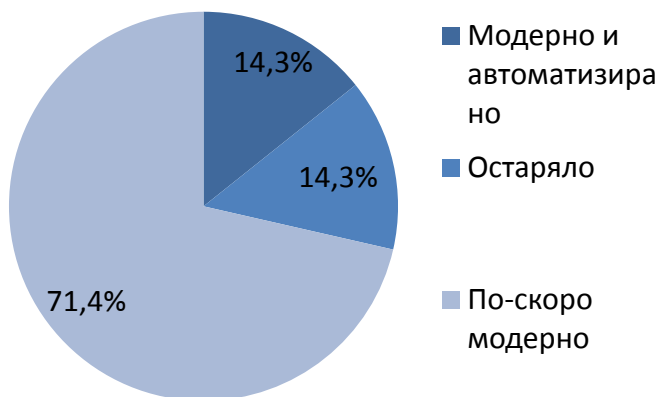
Какво е необходимо, за да се повиши конкурентоспособността на Вашата фирма?



Друго: По-опростени процедури по работа с документи,
квалифицирана и мотивирана работна сила

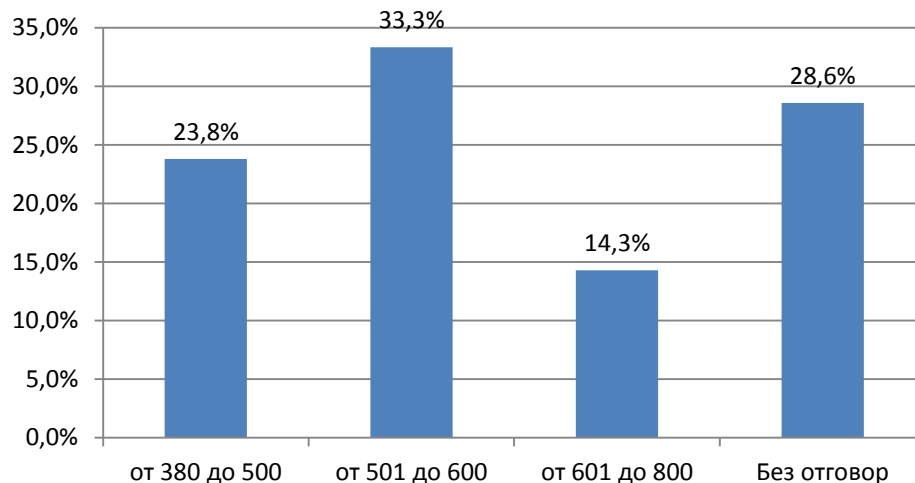


Как оценявате оборудването, с което работите?

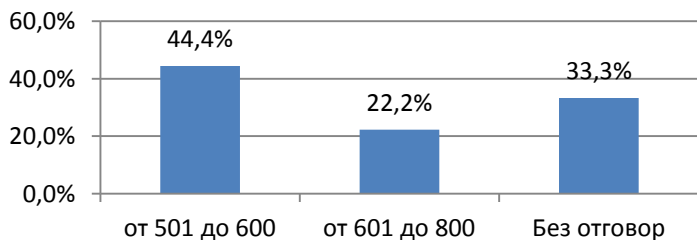


Средната заплата на служителите е между **382** и **800** лева

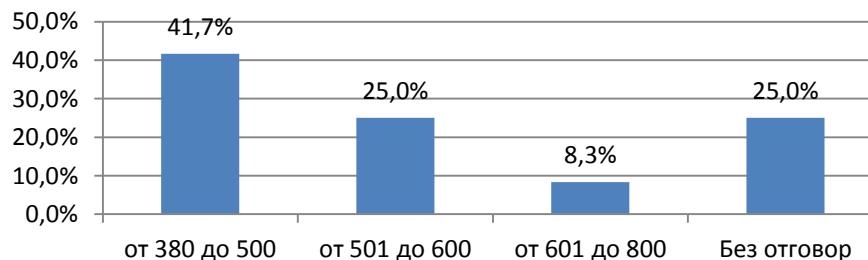
Средна заплата (Регион)



Средна заплата (България)



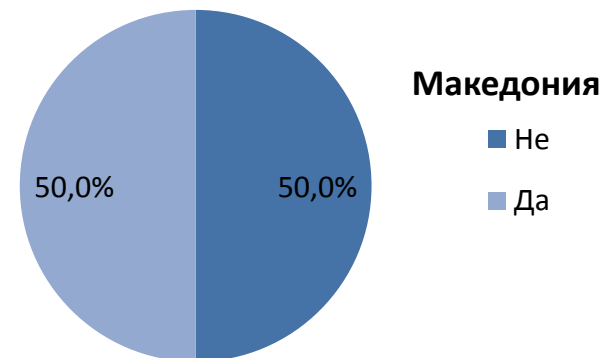
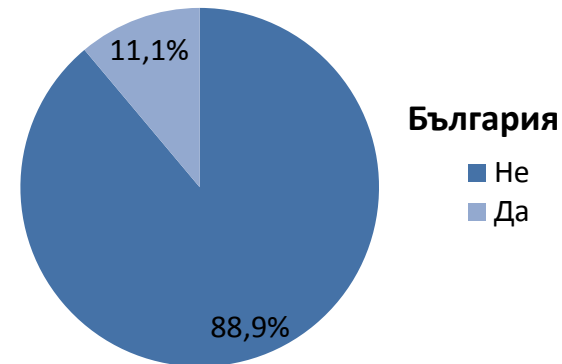
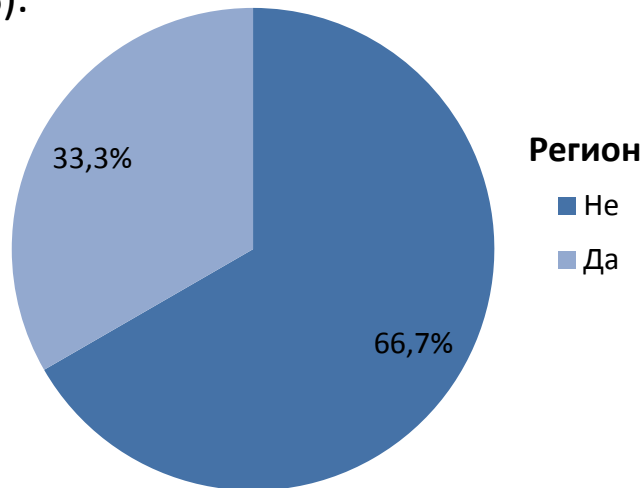
Средна заплата (Македония)





Сертификация

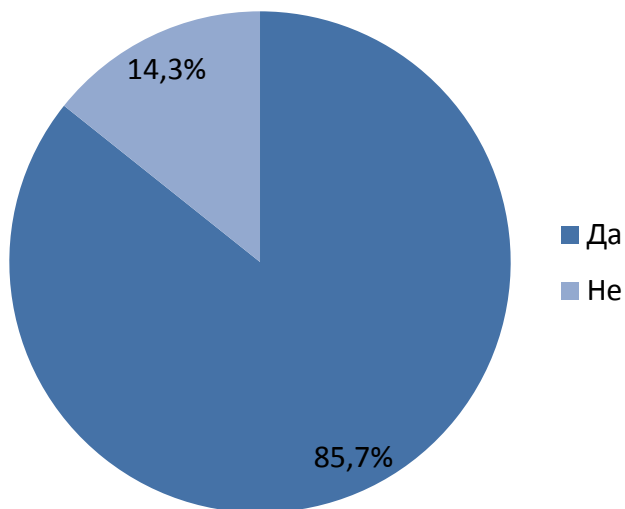
Като цяло за региона около 33% от компаниите притежават сертификати по SA 8000 стандарт за социална и корпоративна отговорност. В сравнителен план между двете държави (графика 2), фирмите от Република Македония в много по-голяма степен притежават такива сертификати (50% от фирмите) за разлика от българските фирми (11%).



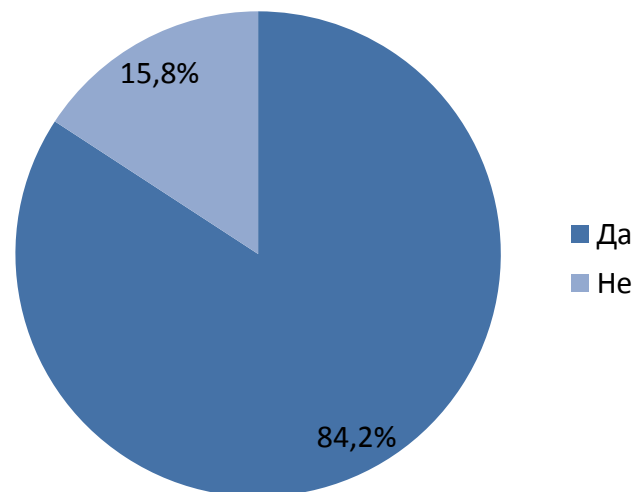
Най-често споменаваният сертификат е **BSCI**, но освен него македонските фирми декларират и сертификация по **SEDEX, FARE WEAR**, с само една българска фирма посочва **ISO 9001:2008** за управление на качеството и **OHSAS 18001:2007** за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд.



Намирате ли сътрудничеството между дружества от граничния регион България – Македония за реално?



Смятате ли, че сътрудничеството между тези два региона и техния съвместен проект за навлизане на трети пазари ще позволи предимство в сравнение с другите страни в региона?



Project
BUILDING INTERNATIONAL COMPETITIVENESS
OF THE TEXTILE COMPANIES IN THE CROSS BORDER REGION MK-BG
Project : CB006.1.31.146



The project is co-financed by the European Union through IPA Cross-Border Programme Bulgaria – the former Yugoslav Republic of Macedonia
CCI number 2014TC16I5CB006.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО

Тази презентация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програма Интеррег-ИПА за трансгранично сътрудничество България-Бивша Югославска Република Македония, ССИ No 2014TC16I5CB006. Съдържанието на презентацията е отговорност единствено на БОТО и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.